

QUE FAIT L'INCENT CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE ?

1. La Commune

2. Le logement

3. La mobilité



4. Le cadre de vie
et la biodiversité

5. Les énergies
renouvelables

L'agriculture

Le 05 octobre 2016, Lincient adhère à la Convention des Maires - plus grand rejoignant ainsi plus de 7755 autorités locales et régionales, couvrant plus de 252 Millions de citoyens.

L'objectif de cette initiative :

- accélérer la décarbonisation de nos territoires
- renforcer la capacité à s'adapter aux effets inévitables du changement climatique
- améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments
- accroître l'utilisation des énergies renouvelables

Autrement dit, offrir aux citoyens une qualité de vie élevée dans des villes durables, résilientes au changement climatique et dynamiques!

–

Au travers de cette adhésion, LINCENT s'est engagée à concevoir un Plan d'Action en faveur de l'Energie Durable et du Climat (PAEDC) dont l'objectif est de :

- réduire les émissions de CO₂ de **40 % d'ici 2030 sur l'ensemble du territoire**
- et adopter une approche intégrée visant à atténuer le changement climatique et à s'y adapter !

Ce plan adopté à l'unanimité par les membres du Conseil communal lors de sa séance du 21 juin 2018 regroupe une série d'actions qui ont été définies par des citoyens pour les citoyens, il s'est construit autour de toutes les sources d'évolution présentes sur notre territoire, autrement dit sur le potentiel local de progrès !

Pourquoi une telle adhésion ?

En 2006, on enregistre 17.899 t de CO₂ émises sur l'ensemble du territoire communal et réparties comme suit :

- 90 % provenant de 2 secteurs – logement et mobilité transport - à raison de
 - 52% soit 9.402 t du secteur transport
 - 38 % soit 6.817 t du secteur logement !
- les 10 % restant se ventilant comme suit :
 - le secteur de l'agriculture pour 4,6 %,
 - le secteur tertiaire pour 5,4 % dont 1,8 % pour les activités liées à l'administration communale et à l'éclairage public.

En terme financier, on peut estimer qu'en 2006 environ **7.517.045 euros** ont été dépensés pour la consommation énergétique sur l'ensemble du territoire communal. Il est temps de réagir !

Lindent : Commune déjà en mouvement !

A consommation énergétique égale par rapport à 2006, en supposant une hausse de 2 % des tarifs de chaque vecteur énergétique, ce serait plus de **9.533.430 d'euros** qui auraient été dépensés aujourd'hui, pour couvrir les besoins énergétiques sur le territoire communal ...Il est temps d'inverser la tendance...ce qui est en fait déjà en cours !

En effet depuis 2006, les émissions de CO₂ sur le territoire communal ont diminué de 1.364t soit 7% ! Dans le secteur du logement, on enregistre même une diminution de 20 % – notamment suite à des actions communales visant le développement de l'énergie solaire, et encourageant les travaux de rénovation menés par les citoyens dans leur habitation.

La dynamique est enclenchée, à chacun d'entre nous d'y participer ! Comment ? en mettant en œuvre les actions définies dans le PAEDC regroupées ci-après et qui s'articulent autour de 6 axes :

- la Commune
- le logement
- la mobilité
- le cadre de vie et la biodiversité
- les énergies renouvelables
- l'agriculture

Ces axes n'ont pas été choisis au hasard :

Lindent, c'est

- 14,8 km² dont 85% de surface agricole
- 3.268 habitants - 1435 bâtiments dont +/-70% datent d'avant 1970 – c'est – à – dire avant toute norme d'isolation
- 23 exploitants agricoles locaux et 4 exploitants agricoles extérieurs
- 2206 véhicules dont 1648 voitures privées
- 67,83 km de voiries :
 - 9,57 km régionales et provinciales
 - 4,21 km d'autoroute
 - 54,05 km de routes communales

AXE 1 : la Commune : message clé : exemplarité - au travers de ses actions, souhaite sensibiliser ses citoyens !

La Commune en chiffres :

Les émissions liées aux activités du Patrimoine communal représentaient 325 t de CO2 en 2006 et 259 t en 2014 !
La commune dispose d'un conseiller énergie qui la guide dans ses démarches depuis 2008 !

Les solutions :

- Isolation des bâtiments communaux, amélioration des techniques, et sensibilisation des occupants des bâtiments à l'Utilisation Rationnelle de l'Energie (URE)
- Relighting du parc d'éclairage public – voir fiche Action 2

- Lutte contre les écoulements d'eau boueuse - voir fiche Action 9.
- Positionnement dans les contrats de services publics en faveur d'option ayant un impact moindre au niveau du changement climatique - voir fiche Action 17.
- Encourager les circuits courts - voir fiche Action 16.
- Intégration d'un volet lié au changement climatique dans son Plan Général d'Urgence et d'Intervention - voir fiche Action 18.
- Maintenir et développer les supports de la biodiversité - voir fiche Action 19.
- Participer aux projets renouvelables – voir fiche Action 1.

Moyens	La communication	Public cible	Objectif
Evènements / Actions	Inauguration du parc d'éclairage public ; Opération « be wapp » ; Journée de l'arbre ; Inauguration du parc d'éoliennes ;	Les citoyens	Sensibiliser et montrer l'exemple : <ul style="list-style-type: none"> • en travaillant sur les bâtiments communaux les plus énergivores ; • en investissant dans des technologies innovantes ;
Média	Site web communal Bulletin communal Page facebook		
Affichage / Distribution d'informations	Diffusion de folders informatifs ; Affichage des consommations ;		

Les bonnes pratiques :

Diffusion et promotion de « 101 idées futées », un document réalisé par la Région Wallonne qui reprend un ensemble de solutions et de conseils simples pour réduire sa consommation d'énergie. (<http://energie.wallonie.be/servlet/Repository/101-idees-futees.pdf?ID=42104>)

AXE 2 : le logement : message clé : réduire son empreinte énergétique c'est réduire sa facture énergétique !

La Commune en chiffres et dans les faits:

- Le secteur du logement en 2014, c'est 1,674 t CO2 par habitant !
- La Commune offre un complément aux primes régionales pour des travaux visant l'URE – voir fiche Action 3
- La Commune bénéficie d'un conseiller énergie depuis 2008 pour l'aider à sensibiliser la population

Solutions :

- Chaque ménage change ses comportements en réduisant sa consommation électrique de 10% - voir fiche Action 4

- Remplacer les menuiseries extérieures peu performantes - voir fiche Action 3
- Remplacer les systèmes de chauffage par des technologies plus économes - voir fiche Action 3
- Isoler les toitures - voir fiche Action 3
- La Commune souhaite être exemplaire en matière d'éclairage LED chez les privés – objectif 36.000 LEDS sur le territoire – voir fiche Action 8
- Recours aux énergies renouvelables – Photovoltaïque et Solaire thermique – voir fiches Action 12 et 15
- Encourager l'Utilisation Rationnelle de l'Energie - voir fiche Action 11

Moyens	La communication	Public cible	Objectif
Evènements / Actions	Concours « Energyconomes » - Voir fiche Action 4	Le citoyen	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser à l'isolation • Améliorer les performances des installations de chauffage • Sensibiliser à l'URE • Encourager le recours aux énergies renouvelables – Photovoltaïque et Solaire thermique
Média	Site web communal Bulletin communal Page facebook - PAEDC		
Affichage / Distribution d'informations	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion - mise à disposition de folders informatifs • Tableau de bord – visuel de suivi du nombre de primes ET des kWh économisés par les citoyens 		

Les bonnes pratiques :

Que vous soyez un particulier, une entreprise, un commerçant, un agriculteur, ... les guichets de l'énergie et les facilitateurs énergies sont là pour vous aider à faire les bons choix en matière d'énergie. Retrouvez-les sur le portail énergie de la Région Wallonne <http://energie.wallonie.be/fr/index.html?IDC=6018> ou au près du conseiller en énergie de la commune.

Promotion de l'initiative « Les petits gestes au quotidien » de la province de Liège qui publie une série de documents informatifs à propos notamment de gestes simples du quotidien qui permettent de réduire la consommation d'énergie.

(<http://www.provincedeliege.be/fr/node/8610>)



Promotion de ce guide pratique réalisé par le Région Wallonne pour l'isolation d'une toiture. Il aidera à la fois les bricoleurs qui souhaitent faire l'isolation eux-mêmes et tous ceux qui souhaitent savoir à quoi faire attention.

(<http://energie.wallonie.be/servlet/Repository/isolation-de-toiture.pdf?ID=42101>)



AXE 3 : la mobilité : message clé : promouvoir la mobilité douce

La Commune en chiffres :

Le secteur mobilité/transport sur la Commune c'est 8.529 t de CO2 en 2014 – 2.206 véhicules et 67,83 Km de voiries.

Les solutions :

- Encourager le co-voiturage et la réduction de sa consommation de carburant en apprenant l'éco-conduite – voir fiches Action 5 et 6
- Valorisation du réseau de mobilité douce - voir fiche action 7

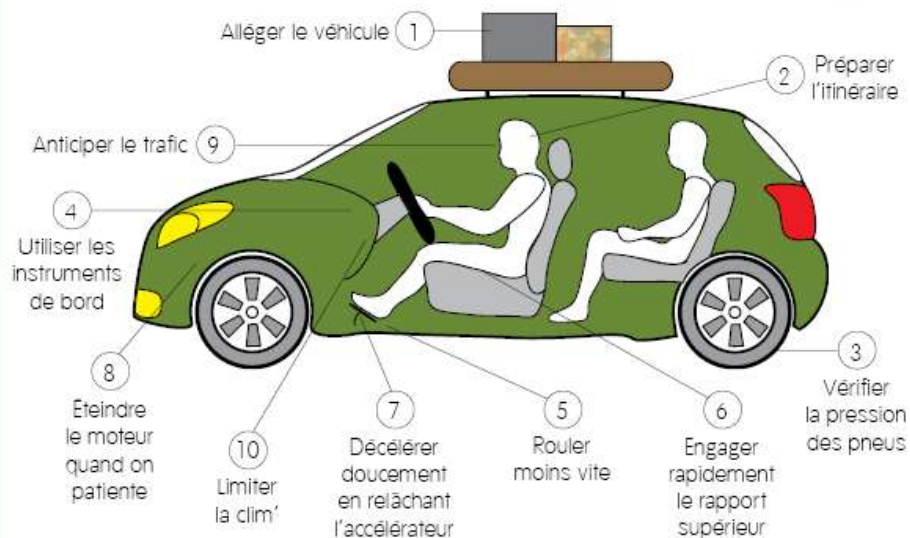
Moyens	La communication	Public cible	Objectif
Média	<ul style="list-style-type: none"> • Site Web de la commune • Le bulletin communal • Page Facebook 	<p>Les ménages</p> <p>Les touristes Les cyclistes Les travailleurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir le covoiturage • Promouvoir la mobilité douce • Promouvoir l'éco-conduite
L'affichage / distribution d'informations	<ul style="list-style-type: none"> • Affichage des conseils pour adopter une éco-conduite • Promotion du co-voiturage – parking et covoit'stop 		
Evènements / Actions	<ul style="list-style-type: none"> • Semaine de la Mobilité 		

Les petits gestes au quotidien :

Promotion de la publication « 10 Conseils pour éco-conduire » de l'asbl Écoconso. L'asbl, avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles et la Région Wallonne, encourage des comportements et des modes de consommation respectueux de l'environnement et de la santé <http://www.ecoconso.be/fr/10-conseils-d-eco-conduite>

10 conseils pour éco-conduire

ecoconso



Conseils détaillés sur www.ecoconso.be

Illustration: ecoconso. Sous licence creative commons CC-BY-NC-ND.

Relais des points nœuds : <http://ravel.wallonie.be/home/itineraires/reseaux-a-points-noeuds.html>



AXE 4 : le cadre de vie et la biodiversité : message clé : soutenir la biodiversité pour que celle-ci nous soutienne !

- Les achats, les contrats publics sont l'occasion de s'interroger si l'achat ou les travaux envisagés ont un impact sur le changement climatique – voir fiche Action 17
- Protection des espèces en danger – suivi de l'évolution des espèces invasives animales et végétales et maintien et développement des supports de la biodiversité – voir fiche Action 19
- Elimination des zones de reproduction, de repos, et de nourriture des moustiques – voir fiche Action 20
- Prévenir les risques de conflits d'usage de l'eau – voir fiche Action 21

Moyens	La communication	Public cible	Objectif
Média	<ul style="list-style-type: none"> • Site Web de la commune • Le bulletin communal • Page Facebook 	Les citoyens	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir la biodiversité présente • Développer des supports à la biodiversité • Encourager à utiliser l'eau de pluie • Prévenir l'impact du changement climatique sur la santé
L'affichage / distribution d'informations	<ul style="list-style-type: none"> • Relais d'informations liées à la biodiversité • Préservation de l'eau • Plan de cohésion sociale 		
Evènements / Actions	<ul style="list-style-type: none"> • Journée de l'arbre • Opérations Mains blanches / Be Wapp 		

Les petits gestes au quotidien :

Promotion de l'initiative « Les petits gestes au quotidien » de la province de Liège qui publie une série de documents informatifs. Dans la catégorie biodiversité, la Province de Liège a notamment réalisé deux documents sur les prés fleuris et les hôtels à insectes. <https://www.provincedeliege.be/fr/gestesauquotidien>.



AXE 5 : les énergies renouvelables : message clé : les énergies renouvelables permettent de réduire vos factures et votre impact sur l'environnement. Informez-vous !

La Commune en chiffres :

Le secteur du logement est responsable de 38% des émissions du territoire communal.

Les solutions :

- Autoproduction d'électricité par des panneaux photovoltaïques – voir fiche Action 12
- Production d'eau chaude par des panneaux solaires thermiques – voir fiche Action 15
- Regrouper les citoyens autour d'un projet commun – voir fiche Action 10

Moyens	La communication	Public cible	Objectif
Média	Site Web de la commune Le bulletin communal Page Facebook	Les citoyens	<ul style="list-style-type: none"> • Encourager la réalisation d'installations photovoltaïques • Sensibilisation à la production d'eau chaude sanitaire au moyen de technologies renouvelables comme les panneaux solaires thermiques-
L'affichage / distribution d'informations	Toute-boîte		
Evènements / Actions	Animations et conférences sur les technologies renouvelables Capsules vidéo sur des installations réalisées par les citoyens		

AXE 6 : l'agriculture : message clé : dans un contexte où l'énergie prend de plus en plus d'importance dans les factures, informez-vous sur les potentielles économies réalisables!

La Commune en chiffres :

Le secteur agricole est responsable de 4,6% des émissions du territoire communal.

Les solutions :

- Sensibiliser le monde agricole à la possibilité d'améliorer l'efficacité des installations et réduire leur empreinte énergétique – voir fiche Action 13

Moyens	La Communication	Public cible	Objectif
Média	<ul style="list-style-type: none"> • Site Web de la commune • Le bulletin communal • Page Facebook 	Agriculteurs	Informer et sensibiliser les agriculteurs sur les potentielles économies réalisables en matière d'énergie
L'affichage / distribution d'informations	Relais via le CAC		
Evènements / Actions	Rencontres et échanges de bonnes pratiques ayant pour objectif de valoriser les services existants		

Les bonnes pratiques :

Promotion du « Cahier de pratiques durables et autonomes en agriculture paysanne » réalisé par la F.U.G.E.A. dans le cadre de la convention environnement, avec le soutien du SPW. Son objectif est de présenter de manière synthétique des techniques agricoles innovantes mais néanmoins déjà bien utilisées par des agriculteurs wallons et particulièrement intéressantes pour apporter davantage d'autonomie et de durabilité à la ferme. La fiche 7 aborde notamment la question de l'énergie. <http://www.agriculture-durable.org/wp-content/uploads/2017/05/catalogue-2017web.pdf>